

# 广交会设计创新奖

CANTON FAIR DESIGN AWARD

2023

NOW CALL FOR ENTRY!

现正接受报名

## 获奖者权益

授权使用CF奖LOGO

出席颁奖仪式, 给予荣耀认证

## 线上线下传播

- 广交会官网专区展示
- 线上广交会产品优先搜索排名
- 全球广交会官方社交媒体传播
- 广交会现场专区展示
- 广交会专属新品发布

## 官方宣传资料

- 产品年鉴
- 产品宣传视频

## 专属服务

- 参与广交会官方海内外招商

广交会品牌展位评审加分

## 报名

截止至2023年5月10日

## 资质审核

6月

## 初评

6月

## 终评

8月

## 颁奖仪式

10月

## 参赛条件

面向更多创新优质产品, 面向有意参展的广大企业。

参赛产品需为参赛者原创, 拥有独立知识产权或相关合法授权, 且须为上市5年以内的作品。

同一参赛产品仅能由唯一参赛者申请。

参赛产品需符合CF奖设置的7大产品类别。

曾获CF奖产品不可重复参赛。

免费参赛。



## 产品奖

按以下七大类分设金、银、铜奖。设置至尊金奖，授予各大类中表现最优者。



电子家电



建材家装



工业制造



五金工具



家居消费



时尚生活

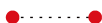


健康休闲

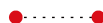
### 评选标准



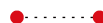
创新性



功能性



品质



美感性



环保性

## 可持续发展奖

设可持续发展奖。已获金、银、铜、至尊金奖的产品，可同时获得可持续发展奖。

### 评选标准

从生产、用材、使用、回收等不同角度综合评估，考量产品整个生命周期对环境的影响，鼓励产品设计更具环保前瞻性，促进社会可持续发展。

参评咨询

 [www.cantonfair.org.cn/cn/cf/](http://www.cantonfair.org.cn/cn/cf/)

 18520362854

 [cf@cantonfair.org.cn](mailto:cf@cantonfair.org.cn)

微信扫码



报名入口

<https://cf.cantonfair.org.cn/#/login>

