

中国—亚欧博览会秘书处

China-Eurasia Expo Secretariat

关于优化调整第六届中国—亚欧博览会 有关工作的通知

各省区市组展单位：

经国清组同意，已将第六届中国—亚欧博览会总体方案（以下简称《总体方案》）进行优化调整。具体通知如下：

一、总体方案优化背景

根据中央决定，2018年11月将在上海举办首届中国国际进口博览会，这是中央着眼推进新一轮高水平对外开放做出的重大决策。为了全面贯彻落实习近平总书记关于全力打造国际一流博览会的重要指示精神，全力保障首届中国国际进口博览会圆满顺利召开，同时为了贯彻党中央治疆方略，全面落实新疆社会稳定和长治久安总目标，秘书处本着“安全、节俭、务实”的原则，结合新疆当前实际，对《总体方案》的时间、规模和活动进行了压缩优化。

二、总体方案优化内容

（一）关于举办时间调整

第六届中国—亚欧博览会由原定5天压缩至3天，即8月30日至9月1日。其中，8月30日上午举办开幕式和主论坛，并在开幕式之前，组织重要嘉宾巡馆。

展览时间为2018年8月30日至9月1日(10:00-18:30);企业布展时间为2018年8月27日至28日(10:00-20:00);封馆安检时间为2018年8月29日(全天);企业撤展:2018年9月1日20:00—9月2日12:00。

(二) 展览规模调整

第六届中国—亚欧博览会展览面积由两期展馆压缩为一期展馆,面积近7万平方米。

(三) 展区和题材设置调整

第六届中国—亚欧博览会优化调整后设置“投资合作形象展区、国际及港澳台地区展区、商品贸易展区、精准扶贫成果展区”等四大展区,原定11个展览题材未进行调整。其中:5、6号场馆为投资合作形象展区;3号场馆为国际及港澳台地区形象展区;7号场馆为精准扶贫成果展区;商品贸易展区分别是:1号场馆展示纺织品服装题材,2号展馆展示旅游产业、医疗企业与医药保健、教育装备、金融和绿色建筑材料等题材,4号场馆展示能源及高新技术题材,8号场馆展示农产品及精制食品题材,东广场展示工程机械车辆题材,西广场展示食品包装机械题材。(详见附件分布图)

(四) 布展方案调整

本届博览会对一期场馆进行特装搭建(即2、3、4、5、6号场馆参展企业全部特装展示,1、7、8号场馆进行整体形象特装布展)。东广场大型工程机械车辆展区加强整体展示氛围营造,西广场统一搭建展示棚。

(五) 重要活动安排

